



Zauggenriedstrasse 1
CH-3312 Fraubrunnen
T +41 31 760 30 30

gemeinde@fraubrunnen.ch
www.fraubrunnen.ch

FRAUBRUNNEN GEMEINDE

STRATEGIEENTWICKLUNG UND LEGISLATURZIELE

FRAUBRUNNEN 2022 – 2025

In Zusammenarbeit mit Grossenbacher Mandate



Stand: Juli 2022



FRAUBRUNNEN GEMEINDE

INHALTSVERZEICHNIS

1	Ausgangslage 2022	3
2	Vorgehen	3
3	Ambition	4
3.1	Erfassung mit Bündelung und erster Eingrenzung	4
3.2	Strategische Ambition (Varianten)	5
4	Herausforderungen und Initiativen	6
5	Portfolio der Initiativen	9
6	Gesamtaktivitäten und Beurteilung	10



FRAUBRUNNEN GEMEINDE

1. AUSGANGSLAGE 2022

Die Gemeinde Fraubrunnen besteht in der heutigen Form seit 1. Januar 2014. Seit Frühjahr 2014 arbeitet der Gemeinderat in strategischen Zyklen.

Nach Entwicklung von Visionen, Leitsätzen und Legislaturzielen im Jahr 2014 hat der Gemeinderat die operative und strategische Arbeit an diesen Grundlagen ausgerichtet. Aktivitäten und Projekte wurden in Berücksichtigung der Grundlagen entwickelt und vorangetrieben.

Im Jahr 2018 hat der Gemeinderat eine Standortbestimmung vorgenommen, die Zielsetzungen wo nötig angepasst und die neue Legislatur 2018 - 2021 geplant.

Am 1. Januar 2022 ist der Gemeinderat in die neue Legislatur gestartet. Im Gemeinderat wirken seither 3 neue Mitglieder mit.

Der Gemeinderat beabsichtigt, die Legislatur 2022 -2025 neu zu planen und die Ausrichtungsdiskussion mit externer Begleitung vertieft zu führen.

2. VORGEHEN

Zusammengefasst führten folgende Vorgehensschritte zu den Klausurergebnissen:

- Entwicklung der Ambition für Fraubrunnen 2025+,
- Bezogen auf die Ambition wurden die wichtigsten strategischen Herausforderungen entwickelt,
- Zur Erreichung der Ambition und als Antworten auf die Herausforderungen wurden Initiativen entwickelt und
- letztlich wurde beurteilt, ob die notwendigen Initiativen zusammen mit den aktuellen Aktivitäten der Gemeinde Fraubrunnen als Gesamtes bewältigbar sind.

Die Gemeinderatsmitglieder GR inkl. die Verwaltungskader VK (Finanzverwalterin, Bauverwalter, Gemeinbeschreiber und Schulleiter) haben sich anlässlich der Gemeinderatssitzung vom 14. März 2022 mit den Klausurthemen vom 18. März 2022 auseinandergesetzt. Alle Teilnehmenden bereiteten sich vor, indem sie ihre persönliche Ambition resp. inhaltliche Aspekte davon entwickelten. Die Klausur wurde durch die Firma Grossenbacher Mandate moderiert.



FRAUBRUNNEN GEMEINDE

3. AMBITION

3.1 Erfassung mit Bündelung und erster Eingrenzung

Aspekte der Ambition kamen aufgrund des Vorbereitungsauftrages in ansprechender Breite und Tiefe zusammen. Die Inhalte sind im Fotoprotokoll der Klausur (Anhang 1, Seite 1) ersichtlich.

Die Klausurteilnehmenden haben eine thematische Zusammenführung vorgenommen und 10 Fragmente der Ambition entwickelt:

Nr.	Ambitionsfragmente (auch im Sinne einer Mission)	Bewertung/Eingrenzung
1	Wir bieten Gemeinschaft im einzelnen Dorf und Zusammenhalt in der Gemeinde. Die Begegnungsplätze werden selbstorganisiert genutzt.	8 Stimmen (4 GR/4 VK)
2	Unser Bildungsangebot und unsere Bildungsinfrastruktur strahlen aus.	8 Stimmen (5 GR/3 VK)
3	Wir kommunizieren zeitgemäss und aktiv.	7 Stimmen (4 GR/3 VK)
4	Wir können die Mitarbeitenden der Gemeinde überdurchschnittlich lange gesund halten und gewinnen qualifizierte neue Mitarbeitende.	7 Stimmen (3 GR, 4 VK)
5	Wir handeln als Gemeinde dienstleistungsorientiert und homogen, d.h. durch aktive, interne Koordination zwischen Gemeinderat, Kommissionen und Verwaltung	6 Stimmen (4 GR/2 VK)
6	Wir agieren in den Dimensionen der Nachhaltigkeit.	5 Stimmen (4 GR/1 VK)
7	Unser Finanzhaushalt ist bei einer durchschnittlichen Steuerbelastung stabil und ermöglicht Investitionen.	4 Stimmen (3 GR/1 VK)
8	Wir vernetzen uns aktiv mit anderen Gemeinden, der Region und mit dem Kanton.	2 Stimmen (2 GR)
9	Wir vermitteln unsere Einzigartigkeit.	2 Stimmen (2 VK)
10	Wir begünstigen eine (angeglichene) Infrastruktur inkl. öffentlichen Verkehr in den Dörfern.	1 Stimme (1 GR)

Die grau hinterlegten Ambitionsfragmente 1 bis 6 werden fokussiert und sind Quelle für die Entwicklung der Herausforderungen und Initiativen.



FRAUBRUNNEN GEMEINDE

3.2 Strategische Ambition (Varianten)

Variante 1

Fraubrunnen ermöglicht Gemeinschaft in den Dörfern und Zusammengehörigkeit in der Gemeinde – Bildungsangebot und -infrastruktur strahlen aus – Kommunikative Behörden und die beständige Verwaltung agieren dienstleistungsorientiert und in den Dimensionen der Nachhaltigkeit.

Variante 2

Fraubrunnen überzeugt bisherige und potenzielle neue Einwohner*innen

- mit einem überdurchschnittlichen Bildungsangebot,
- mit differenzierter, erlebbarer Gemeinschaft in den Dörfern sowie Zusammenhalt in der Gemeinde,
- mit bürgerorientierten, zeitgemäss kommunizierten Dienstleistungen und
- durch Nachhaltigkeit bei Leistungserbringung und Personalarbeit.

Variante 3

Gemeinde Fraubrunnen

bildungsstark – nachhaltig – kommunikativ – professionell gegen innen und aussen

8 Dörfer - 1 Gemeinde

Ziel ist, dass der Gemeinderat aus den Varianten, resp. aus Teilen von Varianten eine Ambition final definiert, welche er gegen aussen kommuniziert.

BESCHLOSSENE AMBITION:

Gemeinde Fraubrunnen

bildungsstark – nachhaltig – kommunikativ – professionell gegen innen und aussen

8 Dörfer - 1 Gemeinde



FRAUBRUNNEN GEMEINDE

4. HERAUSFORDERUNGEN UND INITIATIVEN

Aufgrund der Ambition, resp. des dazugehörigen Entwicklungsprozesses werden Herausforderungen definiert, zu welchen notwendige Initiativen skizziert werden.

Nr.	Herausforderungen	Initiativen	Betroffen	Lead GR	Wann
1	Dorfgemeinschaft «eine Gemeinde» <ul style="list-style-type: none"> Wie werden 8 Dörfer zu einer Gemeinde? Ressourcen derzeit nicht gebündelt Traditionen/Kulturen different Wie werden wir eine Einheit? Rolle Dorfleist ist nicht geklärt niederschwellige Anlässe steuern, organisatorischen Overkill vermeiden Grossanlass (bspw. 10 Jahre Fusion) 	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 - Begegnungspätze in Dörfern aufbauen resp. weiterentwickeln mit niederschwelligem Nutzungsanstoss durch Gemeinde – koordinierte (Leistungs-) Aufträge an alle Leiste 1.2 - Anlass 10 Jahre Fraubrunnen organisieren 1.3 - Konzept <u>ein Gemein-dezentrum</u>, beinhaltend zentrale Gemeindeverwaltung, Gemeinschaft bietende Angebote (Bibliothek, Bistro, Mehrzweckräume und dgl.) 	KoFiLi & DKK GRP, DKK GRP/KoBP	Rösch Rösch Hafed	23+ 22-24 24/25
2	Bildungsangebot und Infrastruktur <ul style="list-style-type: none"> Gesamtstrategie fehlt Umgang mit Emotionen, Wertediskussion Wie «gewinnen» wir die Bürger*innen? Was wird von der Mehrheit getragen? Entscheide rasch herbeiführen ist erfolgskritisch 	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Gesamtstrategie erstellen (M1, M2 und ff. zusammenführen), inkl. Finanzplanung Schulraumplanung als Entscheidungsgrundlage 2.2 Projektkommunikation/-marketing; Bedürfnisse der Stakeholder Eltern, Kind, Lehrpersonen erfassen, ernst nehmen und befriedigen; Kommunikation diversifizieren (Film, Workshops, Newsletter, Social Media etc.) 2.3 Gesamtprojektleitung installieren (Koordination, Bauprojekte, Provisorien etc.), Prüfung ob extern 	KoBi, Arbeitsgruppen KoBi, Arbeitsgruppen Extern (neu)	Rimle Rimle Rimle	22-24 22/23 22



FRAUBRUNNEN GEMEINDE

Nr.	Herausforderungen	Initiativen	Betroffen	Lead GR	Wann
		oder intern mit neuer Immobilienstelle (derzeit fehlt interne Fachstelle Immobilien)			
3	Neue Kommunikationskanäle <ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsstrategie fehlt Mittel/Inhalte nicht geklärt Wahl der Kanäle (Online, Veranstaltung, Tools, Social Media etc.) und deren Abstimmung nicht definiert Konsequenzen Social Media (offene Plattformen, Umgang Kommentare etc.) fordern neue Verhalten Öffentlichkeitsarbeit Gemeinde nicht positioniert (Homepage ja, mehr nicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Ist-Analyse der Kommunikationsaktivitäten 3.2 Strategie/Konzept erstellen mit externem Wissen, inkl. Mittel (Kanäle) und Inhalte abstimmen 3.3 Umsetzung planen und durchführen 	GRP	Schär	22 23 24+
4	Mitarbeitende und Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) <ul style="list-style-type: none"> Was bietet die Gemeinde und die Schule an? Gesundheit und Motivation Vorhandene Ressourcen fördern Anforderungen steigen stetig, bei bereits vorhandener Belastung 	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Massnahmen mit dem Ziel, heutigen Stand halten 4.2 Attraktivität Arbeitgeber Fraubrunnen sichtbar machen (Employer Branding) 4.3 Personaldienst (PD) in BGM und Employer Branding aktiv einbeziehen; kleine «schnelle» Massnahmen umsetzen; Kommunikation und Kanäle Generation Z - tauglich 	Präsidiales	Co-VL	22 23/24 23
5	Gemeindestrukturen <ul style="list-style-type: none"> Vereinfachung Gemeindestrukturen 	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Überarbeitung Gemeindeordnung und Funktionendiagramm 	Alle	Schär	24
6	Nachhaltigkeit				



FRAUBRUNNEN GEMEINDE

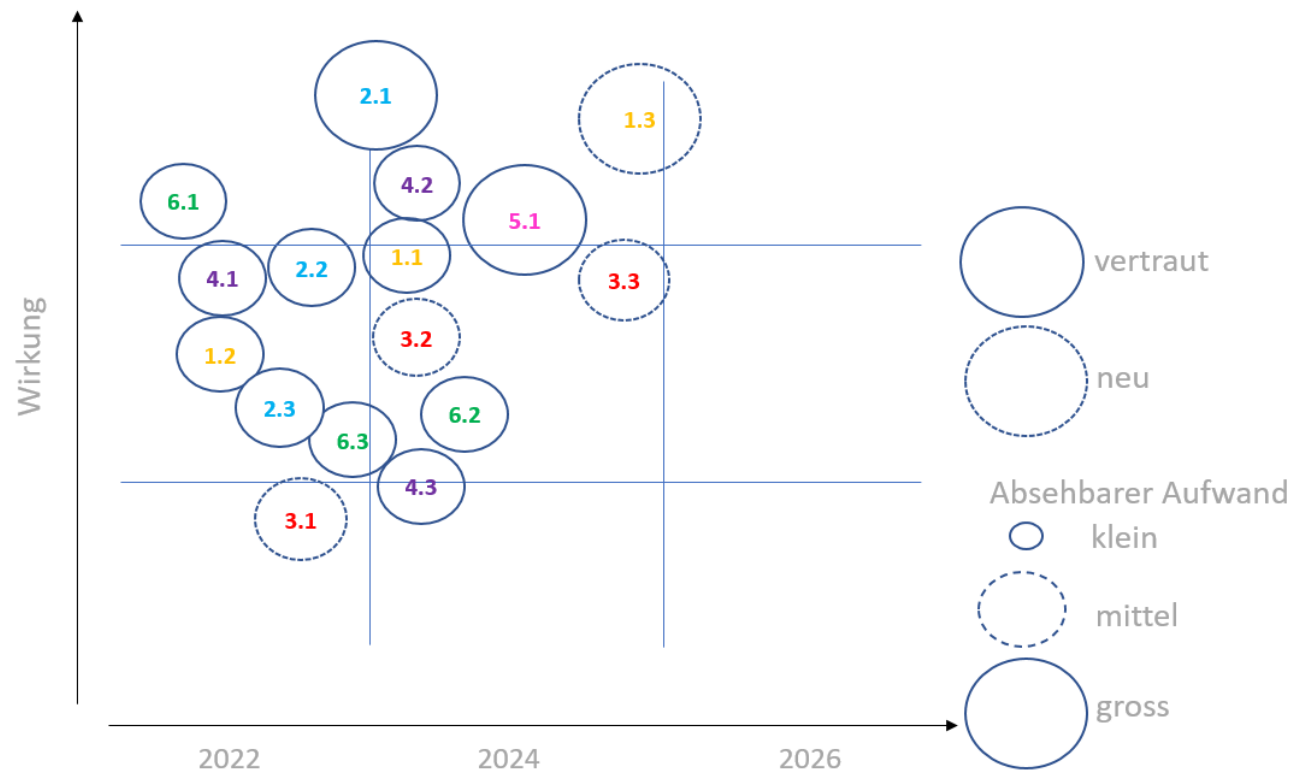
Nr.	Herausforderungen	Initiativen	Betroffen	Lead GR	Wann
	<ul style="list-style-type: none"> • Was heisst nachhaltig für Fraubrunnen? • Konsequenzen bewusst sein • Was wollen wir in welcher Breite und Tiefe? – Was können wir dann auch? 	<ul style="list-style-type: none"> • 6.1 Gemeinde als Vorbild positionieren, bei allen Beschaffungen und Bauten • 6.2 Beschaffungsstandards definieren • 6.3 Konzept Ladestationen E-Mobilität 	Alle	Iseli	ab 22 23 22



FRAUBRUNNEN GEMEINDE

5. PORTFOLIO DER INITIATIVEN

Die definierten Initiativen wurden bezüglich Wirkung, zeitliche Dimension sowie dem absehbaren Aufwand beurteilt. Zudem wurde festgehalten, ob die Initiative vertraut oder neu ist. Es ergibt sich folgendes Portfolio.



1. Dorfgemeinschaft «eine Gemeinde»

- 1.1 Begegnungsplätze Dörfer
- 1.2 Anlass 10 Jahre Fraubrunnen
- 1.3 Konzeption Gde-zentrum

2. Bildungsangebot und Infrastruktur

- 2.1 Gesamtstrategie erstellen
- 2.2 Projektkommunikation
- 2.3 Gesamtprojektleitung instal.

3. Neue Kommunikationskanäle

- 3.1 Analyse Kommunikation
- 3.2 Strategie Kommunikation
- 3.3 Umsetzung

4. Mitarbeitende und BGM

- 4.1 Aktuellen Stand halten
- 4.2 Employer Branding
- 4.3 Einbezug/Stärkung PD

5. Gemeindestrukturen

- 5.1 Überarbeitung GO & FD

Nachhaltigkeit

- 6.1 Vorbild Nachhaltigkeit
- 6.2 Beschaffungsstandards
- 6.3 Konzept Ladestationen



FRAUBRUNNEN GEMEINDE

7. VERANTWORTUNG FÜR DIE UMSETZUNG DER MASSNAHMEN

Der Gemeinderat weist die politische Verantwortung für die Umsetzung der Initiativen den Gemeinderatsmitgliedern zu (vgl. Tabelle Herausforderungen und Initiativen).

Der Gemeinderat

Genehmigt an der Sitzung des Gemeinderates vom 05.07.2022